

# maiH

máster  
arquitectura e  
ingeniería  
Hotelera

maiH se orienta a todos los profesionales que participan de forma activa en la elaboración de un proyecto hotelero:

Arquitectos Superiores, Técnicos y de Interiores, Ingenieros Industriales, Superiores y Técnicos, Técnicos en Actividades Turísticas, etc...

Su objetivo es analizar y profundizar en todos los elementos arquitectónicos, técnicos, funcionales y específicos, necesarios para redactar un proyecto COMPLETO de un establecimiento hotelero.

La metodología se ha diseñado con un enfoque fundamentalmente práctico, potenciando el trabajo multidisciplinar en equipo. Para lograr este objetivo, cada grupo de trabajo deberá elaborar a lo largo del Máster el proyecto de un hotel tipo (Resort, Ciudad, Boutique, Playa...), donde los alumnos puedan volcar y reflejar los elementos teóricos que se les vayan mostrando a lo largo del Máster.

La parte teórica se divide en cinco grupos, impartidos por:

1. Directivos de grandes cadenas hoteleras
2. Empresas instaladoras genéricas
3. Profesionales de reconocido prestigio
4. Especialistas de sistemas constructivos
5. Especialistas de instalaciones específicas

Se realizarán visitas a ejemplos significativos de los diferentes tipos de hoteles.

## TEMARIO

|  |   |
|--|---|
| <b>INDUSTRIA HOTELERA</b>                                | El turismo es el sector económico nacional más importante, con una tradición de más de 50 años, siendo España una potencia mundial del sector, contando con algunas de las mayores empresas hoteleras del mundo. El turismo ha evolucionado durante el Siglo XX, naciendo como un lujo para pocos y convirtiéndose en una necesidad para muchos. Este hecho hace posible la evolución permanente de las distintas tipologías, cada una de ellas con especificaciones y necesidades propias. El objetivo de toda industria es optimizar los procesos de producción. Se introducen dos nuevos conceptos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Cliente interno, personas que directa e indirectamente hacen posible que el hotel (la industria) cumpla su objetivo.</li><li>• Cliente externo, usuario temporal de los servicios prestados.</li></ul> |
| <b>TIPOLOGIA HOTELERA</b>                                | La industria ha evolucionado adecuándose a las necesidades del cliente externo, creándose una gran variedad de hoteles, con más de 20 tipos diferentes: hoteles vacacionales, de ciudad, montaña, boutique o rurales, etc. Para profundizar en su conocimiento, contamos con la colaboración de directivos de varias de las empresas más importantes del sector, que nos aportarán su dilatada experiencia. Se analizará la adecuación de los distintos departamentos (clientes internos) y sus necesidades a cada hotel, y como varía la estructura arquitectónica y la configuración de las instalaciones tanto generales como específicas.   |
| <b>CARACTERÍSTICAS ARQUITECTONICAS</b>                   | Aunque cada proyecto tiene su características específicas, dadas por su ubicación, condiciones urbanísticas y un sin fin de variables, analizaremos de forma genérica las necesidades básicas y los espacios que debemos prever para la posterior ejecución de los proyectos.   |
| <b>NORMATIVAS APLICABLES</b>                             | Código Básico de Edificación<br>Normativas Turísticas (locales, regionales, estatales, internacionales)<br>Normativas de Accesibilidad<br>Normativas de Protección Contra Incendios<br>Normativas Sanidad<br>Otras  |
| <b>INSTALACIONES GENERALES</b>                           | El grado confort que demanda la sociedad actual nos obliga a dotar a este tipo de edificaciones de un elevado número de instalaciones, que condicionarán en gran medida la configuración arquitectónica. Se analizarán las necesidades, las distintas opciones y soluciones que ofrece el mercado para satisfacer estas demandas, en campos como electricidad, fontanería, climatización, telecomunicaciones, seguridad y control, etc.   |
| <b>ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS (COMPLEMENTARIOS)</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Rehabilitación de edificios</li><li>• Muros cortinas y cierres de grandes espacios</li><li>• Grandes estructuras de madera</li><li>• Sistemas de elevación</li><li>• Sistemas de protección contra incendios</li><li>• Otros</li></ul>  |
| <b>ANALISIS DETALLADO AREAS O DEPARTAMENTOS</b>          | Seguindo la división entre cliente interno y externo, se estudiarán de forma detallada, para cada tipo de establecimiento, la dimensión y las necesidades de sus departamentos:<br><b>CLIENTE INTERNO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comidas y Bebidas (restaurantes, salones, bares, almacenes, personal, etc.)</li><li>• Limpieza (lavandería, lencería, pisos, zonas comunes, personal, etc.)</li><li>• Dirección, Comercial, Administración, etc.</li><li>• Mantenimiento</li><li>• Animación</li><li>• Otros</li></ul> <b>CLIENTE EXTERNO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Habitaciones</li><li>• Lobby, Recepción, Conserjería, etc.</li><li>• Salones</li><li>• Restaurantes y bares</li><li>• Piscinas</li><li>• Exteriores</li><li>• Animación</li><li>• Otros</li></ul>   |
| <b>INSTALACIONES ESPECIFICAS</b>                         | Cada departamento requiere de ciertas instalaciones específicas, que serán analizadas en detalle, estudiando las ofertas y soluciones que aporta el mercado para cada una de ellas: <ul style="list-style-type: none"><li>• Comidas y Bebidas (cocinas, almacenes, cámaras frigoríficas, gas)</li><li>• Restaurantes (buffets, cocina a la vista, etc...)</li><li>• Habitaciones, TV, música ambiental, minibares, cajas de seguridad</li><li>• Lavandería</li><li>• Animación</li></ul>  |
| <b>ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS (INTERIORES Y DECORACION)</b> | Se estudiarán aquellos elementos que pueden ayudar a concretar el proyecto arquitectónico interior: <ul style="list-style-type: none"><li>• Terminaciones de suelos y paredes</li><li>• Sistemas de iluminación, general, detalle, exterior.</li><li>• Decoración habitaciones</li><li>• Decoración zonas comunes</li><li>• Material operacional</li><li>• Elementos específicos (p.ej., muros móviles)</li></ul>   |
| <b>AREAS ESPECIALES</b>                                  | Como complemento a las áreas genéricas y comunes de la mayor parte de los establecimientos, se analizarán algunas otras áreas que complementan tipos de hoteles específicos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Spas</li><li>• Bussines center</li><li>• Zonas comerciales</li><li>• Otros</li></ul>   |
| <b>EXTERIORES</b>  | Se analizarán los elementos que conforman las áreas exteriores, distinguiendo tres grupos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Jardinería y zonas exteriores</li><li>• Zonas deportivas</li><li>• Animación exterior</li><li>• Otros</li></ul>  |

## CARACTERÍSTICAS maiH

|              |                                |
|--------------|--------------------------------|
| Lugar        | MIT Málaga. PTA (Campanillas)  |
| Duración     | 200 horas                      |
| Comienzo     | Octubre 2011                   |
| Finalización | Abril 2012                     |
| Horario      | Viernes tarde y Sábados mañana |

La matrícula incluye la asistencia al programa general de módulos, documentación, visitas y tutoría.

La inscripción podrá realizarse en las oficinas del Máster, por correo, correo electrónico o fax a la dirección siguiente: máster arquitectura e ingeniería Hotelera

|           |  |
|-----------|--|
| Dirección | C/ Severo Ochoa, 63 - Parque Tecnológico de Andalucía - 29590 Campanillas (Málaga) |
| T/F       | 952 020 281  |
| e-mail    | <a href="mailto:info@borrcia.es">info@borrcia.es</a>                               |
| Web       | <a href="http://www.borrcia.es">www.borrcia.es</a>                                 |

## COLABORADORES /PONENTES



**borrcia**  
borrallo & compañía